



Informazione stampa  
Febbraio 2011

## **Il BMW Welt.**

**La nuova grande attrazione della Baviera offre una varietà di esperienze finora mai immaginata.**

Il complesso architettonico composto dal BMW Welt, dal Museo BMW e dallo stabilimento BMW si è trasformato in brevissimo tempo in una delle principali attrazioni della Baviera. Il segreto del successo di tutti i tre spazi di esperienze si basa sulla varietà dei temi, sul continuo alternarsi di mostre e su un affascinante programma di eventi.

Dalla sua inaugurazione nel 1973, il Museo BMW è situato nella cosiddetta "tazza", un simbolo architettonico della città di Monaco di Baviera, che è stato completato nel 2008 dall'edificio limitrofo a tetto piano che faceva parte della sede centrale dell'azienda. 120 pezzi originali che testimoniano gli ultimi 90 anni della storia di BMW, arricchiti da sofisticate coreografie mediatiche, invitano il visitatore a un viaggio personalizzato nel tempo. I pezzi più amati dal pubblico del Museo BMW sono la BMW Isetta, la BMW 2002, la motocicletta BMW R32, la BMW 328 e la BMW 507.

Nel BMW Junior Museum i bambini e i ragazzi hanno la possibilità di accedere attivamente all'affascinante mondo della mobilità. Al centro dell'offerta vi sono workshop e visite interattive per bambini e ragazzi dai 7 ai 13 anni. Novità: nel 2011 l'offerta viene completata dal tema fotografia, integrato nel programma "Prospettive inconsuete", rivolto a ragazzi a partire dall'età di 14 anni.

Grazie al Miglio di produzione ampliato, nel 2011 lo stabilimento BMW offrirà nuovamente un'affascinante panoramica di tutti i settori di produzione della BMW.

Dal punto di vista architettonico, il BMW Welt, progettato dal prof. Wolf D. Prix, Design Principal e CEO della COOP HIMMELB(L)AU, crea con il doppio cono e il tetto sospeso uno spazio utilizzabile in tanti modi diversi. Ma nella sua funzione risiede anche un elemento di unione. Il BMW Welt accoglie annualmente oltre 50 affascinanti eventi ed è un indirizzo preferito anche per gli amanti della cultura. Grazie all'integrazione della zona di consegna dell'automobile nell'area centrale del BMW Welt, il ritiro della propria nuova BMW si trasforma in un'esperienza unica. Il BMW Welt riunisce tecnica, design e innovazione, combinandoli con lifestyle, dinamismo e cultura, creando così uno spazio pubblico d'incontro e di dialogo. Dalla sua inaugurazione nell'ottobre del 2007, il BMW Welt ha accolto circa due milioni di visitatori.

I turisti di Monaco di Baviera che prenotano il grande giro della città della ditta Gray Line SIGHTseeing che parte dalla stazione centrale, si fermano con il pullman cabrio blu a due piani anche al BMW Welt. Così, il punto d'interesse più visitato della Baviera è anche una parte fissa delle visite della città Hop-On-Hop-Off. Il gruppo architettonico BMW Welt, Museo BMW e stabilimento BMW offre agli ospiti la possibilità di vivere da vicino tutte le sfaccettature del marchio.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Informazione stampa

Datum Febbraio 2011

Thema **La nuova grande attrazione della Baviera offre una varietà di esperienze finora mai immaginata.**

Seite 2

### **Il BMW Welt. La location più emozionante di Monaco di Baviera.**

Indipendentemente se si tratta di carnevale brasiliano, d'innovativi formati di clubbing con cortometraggi premiati, di teatro d'improvvisazione, di poetry-slam, di una matinée domenicale o del finale del famoso BMW Welt Jazz Awards: ogni anno il BMW Welt accoglie un ricco ventaglio di manifestazioni ed eventi. Oltre al variegato programma di eventi e all'alternarsi di numerose mostre dedicate a temi di tecnica, di design e d'innovazioni BMW, il visitatore viene affascinato soprattutto dalla straordinaria e premiata architettura dell'edificio. Le visite guidate giornaliere sono molto amate. Il Junior Campus offre inoltre un programma su misura per i piccoli visitatori. Del personale con una preparazione pedagogica alle spalle accompagna i bambini e i ragazzi nei vari spazi: il Portale del Campus e il Laboratorio, l'Officina del Campus e il Giro della mobilità del BMW Welt. La mobilità viene scoperta in base ad esperienze personali fatte "con tutti i sensi".

### **Il Museo BMW. Una storia da toccare.**

Grazie alla collezione unica di pezzi originali, il Museo BMW affascina i visitatori di tutto il mondo ed è oggi uno dei punti d'interesse più amati di Monaco di Baviera. I visitatori possono scoprire gli orizzonti della tecnica e la storia del design del marchio BMW: dagli inizi dell'ultimo secolo fino al nuovo millennio. Dal 1973, il successo del Museo BMW è composto dalla combinazione di una collezione di automobili e motociclette storiche, di motori da corsa e aerei, con un'anteprima delle tecnologie e del design del futuro. Un tema centrale sono le nuove tecniche di presentazione che attirano l'attenzione sui 120 pezzi originali esposti e forniscono delle informazioni interessanti sulle vetture BMW, sui successi sportivi e sul processo di sviluppo del design. Un percorso centrale a forma di strada riproduce la situazione che s'incontra nei grandi centri urbani e accompagna il visitatore in un viaggio attraverso il tempo e lo spazio.

### **Lo stabilimento BMW. Del personale che lavora con passione e la più moderna tecnica.**

Nello Stabilimento BMW di Monaco di Baviera i visitatori possono vivere da vicino il fascino della produzione automobilistica moderna. Il Miglio della produzione BMW, inaugurato nel 2007 e recentemente ampliato, attraversa complessivamente 12 capannoni e copre la maggior parte delle aree produttive. Gli ospiti sono testimoni di una combinazione unica tra logistica e acrobazia: 10 000 componenti provenienti da diversi paesi del mondo devono venire messi a disposizione al momento giusto nel luogo giusto. La visita dello stabilimento inizia con il "balletto dei robot" che si muove in perfetta sintonia e incanta gli ospiti per l'estetica della tecnica. Nel corso del giro, i visitatori ammirano come i quasi 9.000 addetti provenienti da 50 paesi del mondo costruiscono un'automobile allestita secondo le preferenze personali del cliente. Infatti, ad eccezione degli ordini per le flotte, nel corso di un anno lo stabilimento di



Informazione stampa

Datum      Febbraio 2011

Thema      **La nuova grande attrazione della Baviera offre una varietà di esperienze finora mai immaginata.**

Seite      3

Monaco di Baviera produce in media solo due, al massimo quattro vetture identiche, e ciò, nonostante che ogni minuto venga costruita una nuova BMW.

Dall'inaugurazione del BMW Welt nell'ottobre del 2007, ogni anno lo stabilimento BMW di Monaco di Baviera dà il benvenuto a circa 150.000 ospiti; le domande di visita da parte di persone interessate sono molte di più. Per questo motivo si raccomanda di prenotare la visita il più presto possibile.

Delle informazioni aggiornate e delle descrizioni dettagliate sugli eventi nel BMW Welt sono riportate nel calendario di eventi al sito web del BMW Welt:  
[www.bmw-welt.com/en](http://www.bmw-welt.com/en)

Per ulteriori informazioni sull'ampia offerta visitare il sito web:  
[www.bmw-welt.com/en](http://www.bmw-welt.com/en)

**Per ulteriore materiale informativo e fotografico rivolgersi per piacere a:**

#### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Martina Daschinger  
Addetto Stampa BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908  
mailto: [martina.daschinger@bmw.de](mailto:martina.daschinger@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Manfred Grunert  
Addetto Stampa Museo BMW  
Phone: +49-89-382-27797  
mailto: [manfred.grunert@bmw.de](mailto:manfred.grunert@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione**

BMW Group  
Julian Friedrich  
Relazioni Esterne e Comunicazione Interna  
Stabilimento BMW di Monaco di Baviera  
Phone: +49 89-382-25885  
mailto: [julian.friedrich@bmw.de](mailto:julian.friedrich@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



Informazione stampa

Datum      Febbraio 2011

Thema      **La nuova grande attrazione della Baviera offre una varietà di esperienze finora mai immaginata.**

Seite      4

### **BMW Welt: uno spazio per vivere delle esperienze affascinanti**

Nel complesso architettonico composto dal BMW Welt, dal Museo BMW e dallo stabilimento BMW i visitatori di qualsiasi età possono vivere la storia, la realtà attuale e il futuro del marchio BMW. Delle visite guidate del BMW Welt, del Museo BMW e dello stabilimento BMW offrono una visione affascinante nel mondo delle automobili BMW. Il programma Junior è un'offerta dedicata a bambini e ragazzi sulla base di un concetto pedagogico che promuove delle scoperte attraverso il gioco. Contemporaneamente, viene offerto un ricco programma culturale, artistico, d'intrattenimento e culinario, questo ultimo assicurato dalla gastronomia di alta classe del BMW Welt. Indipendentemente se si tratta di un concerto jazz, di poetry slam, di clubbing, di teatro d'improvvisazione, di una domenica in famiglia, di una sfilata di moda, dell'anteprima di un film, di un gala o di una tavola rotonda: il BMW Welt e il Museo BMW offrono la piattaforma ideale per eventi moderni e innovativi.

### **Il BMW Group**

Con i tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è uno dei produttori di automobili e motociclette premium di maggiore successo del mondo. L'azienda gestisce come Gruppo internazionale 24 centri produttivi in 13 paesi del mondo e una rete vendite globale con rappresentanze in oltre 140 paesi.

Nell'esercizio 2010 il BMW Group ha venduto su scala mondiale circa 1,46 milioni di automobili e più di 98.000 motociclette. Il risultato ante tasse è risultato di circa 4,8 miliardi di Euro ed il fatturato ha raggiunto i 60,5 miliardi di Euro. Al 31 dicembre il numero di dipendenti a livello mondiale ammontava a circa 95.500.

Il successo economico del BMW Group si basa tradizionalmente su strategie a lungo termine e su azioni responsabili. Infatti, l'azienda ha ancorato nella propria strategia il principio di sostenibilità ecologica e sociale che si estende lungo l'intera catena di valore aggiunto, così come un'ampia responsabilità per i propri prodotti e l'impegno di tutelare le risorse naturali. Da sei anni il BMW Group è in cima alla classifica del proprio settore nel Dow Jones Sustainability Index.